



Umowa o dofinansowanie udziału w wystawie marki

nr DRG -/2025

zawarta w Poznaniu w dniu 2025 r. pomiędzy:

Województwem Wielkopolskim z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, NIP 778-13-46-888, REGON 631257816 zwanym dalej „**Województwem**” reprezentowanym przez:

- Beatę Joannę Łozińską – Dyrektora Departamentu Gospodarki

a

..... z siedzibą w, ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS, REGON:, NIP: zwaną dalej „**Beneficjentem**”, reprezentowaną przez:

-

lub

....., prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą z siedzibą, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, REGON:, NIP: zwaną dalej „**Beneficjentem**”

zwanymi dalej „**Stronami**”,

o następującej treści:

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Województwo Wielkopolskie organizuje stoisko na targach **Vietfood & Beverage - ProPack 2025**, odbywających się w terminie **w terminie 5-8 listopada 2025 roku w Hanoi (Wietnam)**, (dalej jako „Wystawa marki”).
2. Udział w Wystawie marki organizowany jest w ramach Projektu „Wielkopolska 2050 – budowa marek i internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki na rzecz wzrostu jej konkurencyjności w obliczu wyzwań klimatycznych” (dalej jako Wielkopolska 2050), realizowanego i finansowanego z Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski na lata 2021-2027 w ramach Priorytetu 1 Fundusze Europejskie dla Wielkopolskiej Gospodarki; Działanie 1.7 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i promocja gospodarki w regionie.
3. Celem udziału Województwa Wielkopolskiego w Wystawie marki jest stworzenie możliwości promowania podmiotów poprzez nawiązanie bezpośrednich kontaktów z innymi wystawcami i uczestnikami Wystawy marki.

§ 2

Przedmiot Umowy

1. Niniejsza umowa (zwana dalej „Umową”) określa warunki uczestnictwa Beneficjenta w opisanej w § 1 Wystawie marki, na stoisku regionalnym oraz zasady dofinansowania udziału Beneficjenta.
2. Na warunkach określonych w Umowie nastąpi przyznanie Beneficjentowi wsparcia finansowego w postaci pokrycia przez Województwo następujących kosztów:
 - a) zakwaterowania – tj. maksymalnie 5 (słownie: pięciu), noclegów ze śniadaniem dla jednego przedstawiciela Beneficjenta,
 - b) wejściówki na Wystawę marki,
 - c) organizacji stoiska wystawienniczego dla Województwa i dla Beneficjentów – podwystawców,



- d) transportu na trasie: lotnisko-hotel-lotnisko, hotel – Wystawa marki– hotel,
 - e) przelotu na trasie Polska – Hanoi – Polska,
 - f) w szczególnych przypadkach tłumacza na wspólnym stoisku wystawienniczym.
3. Dofinansowanie, o którym mowa w ust. 2, przekazane zostanie zgodnie z zasadami Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2021-2027, a w szczególności zgodnie z zasadami pomocy *de minimis*.

§ 3

Realizacja wyjazdu na Wystawę marki

1. Okres realizacji wyjazdu na Wystawę marki:
 - a) rozpoczęcie realizacji: 3 listopada 2025 r.
 - b) zakończenie realizacji: 10 listopada 2025 r.
2. Województwo zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu na Wystawę marki i powiadomienia o tym Beneficjenta.
3. Województwo zastrzega sobie możliwość odwołania wyjazdu z przyczyn niezależnych bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Beneficjentów.
4. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Województwo programie Wystawy marki (obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w hotelach wskazanych i finansowanych przez Województwo, udział w ewentualnych spotkaniach).
5. Beneficjent zobowiązuje się pokryć koszty związane z przejazdem do/z miejsca wylotu na Wystawę marki oraz wszystkie pozostałe koszty (z wyłączeniem kosztów opisanych w § 2 ust. 2).
6. Województwo zobowiązuje się przekazać Beneficjentowi informacje o miejscu zakwaterowania przedstawiciela Beneficjenta z siedmiodniowym wyprzedzeniem.
7. Beneficjent oświadcza, że akceptuje prawo Województwa do sporządzenia projektu wspólnego stoiska przedsiębiorców na Wystawie marki oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Beneficjentów na stoisku, a także fakt, że przydzielone przez Województwo miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady, chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska. Biorąc pod uwagę, że Województwo dokłada wszelkich starań, aby w miarę możliwości wszyscy Beneficjenci mieli zapewnione możliwie jednakowe warunki promocji swoich produktów. Beneficjentowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Województwa względem usytuowania swojej ekspozycji w obrębie wspólnego stoiska Województwa Wielkopolskiego.
8. W trakcie trwania Wystawy marki mogą być robione zdjęcia i nagrania. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki handlowe, towarowe Beneficjentów mogą być używane w celu promocji wydarzenia w różnych mediach (dokumenty, telewizja, Internet itp.). Beneficjent wyraża dobrowolną zgodę na publikowanie przez Województwo artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur zawierających nazwę firmy, logotypy, znaki handlowe, towarowe Beneficjentów, jeżeli działania te mają na celu promocję Województwa Wielkopolskiego.
9. W trakcie trwania Wystawy marki mogą być robione zdjęcia i nagrania ukazujące wizerunek przedstawicieli Beneficjenta. Beneficjent wyraża zgodę na publikowanie wizerunku przedstawicieli Beneficjenta oraz oświadcza że wobec tych osób dysponuje jedną z przesłanek o których mowa w art. 81 ust 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

§ 4

Odpowiedzialność Beneficjenta

1. Beneficjent ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich za ewentualne szkody powstałe w związku z realizacją Umowy, wywołane własnym działaniem.



2. Beneficjent oświadcza, że **nie podlega wykluczeniu** z otrzymania pomocy finansowej w rozumieniu art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych.
3. Beneficjent oświadcza, że osoba przez niego zgłoszona do reprezentacji firmy podczas Wystawy marki jest zatrudniona w firmie na umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną oraz zna język angielski w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/usługowej/biznesowej/inwestycyjnej firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas trwania wydarzenia.
4. Beneficjent oświadcza, że wszystkie elementy graficzne, treści, projekty oraz zdjęcia przekazane Województwu na potrzeby uczestnictwa w Wystawie marki:
 - a) stanowią materiał oryginalny, do którego uczestnikowi przysługują prawa autorskie w zakresie umożliwiającym wykorzystanie, co najmniej dla celów określonych w Regulaminie,
 - b) są opłacone przez Beneficjenta,
 - c) nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.
5. Beneficjent oświadcza, iż zna program przygotowanego przez Województwo wyjazdu na Wystawę marki i zobowiązuje się do starannej jego realizacji.
6. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących w miejscu Wystawy marki przepisów, w tym sanitarno-epidemiologicznych.

§ 5

Dofinansowanie udziału w Wystawie marki

1. Wsparcie finansowe udziału przedstawiciela Beneficjenta w Wystawie marki, udzielane przez Województwo, dotyczy przedmiotu umowy opisanego w § 2 ust. 2.
2. Wsparcie finansowe udzielone zostanie poprzez bezpośrednie opłacenie przez Województwo kosztów wskazanych w § 2 ust. 2.
3. Szacunkowa wartość wsparcia finansowego wyniesie maksymalnie¹ (słownie:).

§ 6

Nieprawidłowe wykorzystanie środków i ich odzyskiwanie

1. W przypadku stwierdzenia, że Beneficjent wykorzystał przyznane mu wsparcie finansowe niezgodnie z przeznaczeniem, nie stosując się do zasad dotyczących uczestnictwa w Wystawie marki, Beneficjent **zobowiązuje się do zwrotu** środków przeznaczonych na wsparcie, w terminie i na rachunek bankowy wskazany przez Województwo. W przypadku braku działań ze strony Beneficjenta, Województwo podejmie środki prawne w celu odzyskania dofinansowania.
2. Rezygnacja z udziału w Wystawie marki przez Beneficjenta powoduje konieczność pokrycia przez niego wszelkich kosztów poniesionych przez Województwo w związku z organizacją udziału w wydarzeniu. Zwrot kosztów odbędzie się na zasadzie opisanej w ust. 1.

§ 7

Pozostałe warunki przyznania wsparcia

1. Beneficjent oświadcza, że udzielenie wsparcia na zasadach określonych w Umowie nie powoduje nakładania się pomocy przyznanej z funduszy programów Unii Europejskiej, ani krajowych środków publicznych.
2. Przy realizacji Umowy Beneficjent zobowiązuje się do stosowania wzorów dokumentów zatwierdzonych przez Województwo Wielkopolskie.

¹ Wartość zostanie wskazana po zakończeniu naboru i ustaleniu ilości Beneficjentów. Szacunkowa wartość mieści się pomiędzy 40 000,00 a 70 000,00 PLN.



-
3. Podstawą przyznania Beneficjentowi wsparcia finansowego jest spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie naboru na udział w Wystawie marki.

§ 8

Postanowienia Końcowe

1. Zmiana treści Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 27.08 2009 r. o finansach publicznych.
3. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać w związku z realizacją Umowy zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Województwa.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: po jednym dla Województwa i Beneficjenta.

WOJEWÓDZTWO

BENEFICJENT