

## OPIS KRYTERIÓW

Lp	Element oceny
<b>1.</b>	<b>WJAZD, WYGLĄD ZEWNĘTRZNY, OTOCZENIE OBIEKTU</b>
	Droga i oznakowanie dojazdu do obiektu, oznakowanie na budynku <i>Jakość drogi, wyboje, kałuże, krzewy, widoczność, drogowaskazy, tablice informacyjne, oświetlenie drogi, tablica na budynku, bramie, łatwość znalezienia obiektu, logo, oświetlenie znaku, numeru obiektu</i>
	Możliwość parkowania samochodów, rowerów, innych pojazdów <i>Wystarczająca liczba miejsc w stosunku do pojemności obiektu, utwardzenie (czy wybetonowane całkowicie czy z zielenią), ogrodzenie, zamknięcie, oświetlenie, stojaki na rowery, garaż, łatwość parkowania, odległość od obiektu,</i>
	Czystość, zapachy, hałas itp. <i>W momencie wizytacji (odpadki, zapachy z sąsiedztwa, spaliny, oddzielenie części gospodarczych)</i>
	Estetyka obiektu, styl, <i>Obiekt jest jednolity stylowo i elementy współgrają ze sobą (np. jednolite okna w starym stylu, dach, balkony, drzwi, kolorystyka, charakter wiejski, regionalny)</i>
	Zieleń, ogród, kwiaty <i>Rodzaj zieleni (rodzima czy egzotyczna), kwiaty na parapetach, balkonach, przed płotem przy ulicy, przed wejściem, ogród lub jego część dostępne dla gości (bez zbytnich ograniczeń w poruszaniu się), przestrzeń</i>
<b>2.</b>	<b>POMIESZCZENIA MIESZKALNE, SANITARNE, WSPÓLNE</b>
	Powierzchnia pomieszczeń <i>Powierzchnia odpowiednia do liczby osób i wyposażenia, dojścia do okien, urzędzeń, mebli, możliwość ulokowania bagażu, także odpoczynku.</i>
	Jakość i kompletność wyposażenia, styl, wzornictwo, dekoracje <i>Rodzaj mebli (stare, nowe, odrestaurowane, zniszczone, stylowe), materace, kompletne, wygodne, rozmiary łóżek, czajnik itp., pokoje w określonym stylu, dekoracje funkcjonalne, łatwe do utrzymania i zachowania czystości, elementy regionalne.</i>
	Czystość, stan sanitarny <i>Kurz, stan ścian, urzędzeń sanitarnych, podłóg, mebli, firan, zasłon, koców, pościeli, okien (pajęczyny, „kotki”, zacieki)</i>
	Ogrzewanie, wentylacje i oświetlenie <i>Ogrzewanie odpowiednie do pomieszczenia, system wentylacji, oświetlenie (np. na korytarzu samowłączające się, oznakowane w nocy, lampki do czytania o odpowiedniej mocy, dogodnie usytuowane, dobrze rzucające światło)</i>
	Urządzenia dodatkowe (np. dla dzieci, do kąpeli itp.) <i>Np. foteliki, łóżeczka, wanienki dla dzieci, zabawki, gry, biblioteczka, jacuzzi, itp.</i>
<b>3.</b>	<b>REKREACJA, ROZRYWKA, PROGRAM, SPECJALIZACJA</b>
	Specjalizacja, nastawienie na konkretny typ klienta, specjalny program pobytu zorganizowany indywid. lub wspólnie atrakcje „z zewnątrz”
	Urządzenia rekreacyjne <i>Liczba i rodzaje urzędzeń, pod dachem i na otwartym powietrzu</i>
	Taras, weranda, altana, patio, miejsce na ognisko itp.
	Wyżywienie <i>Liczba oferowanych posiłków, dowolność wyboru, specjalności, dania regionalne, kuchnia dietetyczna, wegetariańska, dla dzieci, produkty z własnego gospodarstwa, od lokalnych producentów,</i>
	Wypożyczanie (użyczanie sprzętu) <i>Rodzaje i liczba sprzętu, stan, zużycie, bezpieczeństwo.</i>

<b>4. GOSPODARZE, OBSŁUGA</b>	
	Wrażenie ogólne <i>Czystość, ubiór,</i>
	Komunikatywność, przyjazność <i>Łatwość nawiązywania kontaktu, umiejętność słuchania, wrażliwość na potrzeby gości, pozycja ciała,</i>
<b>5. INFORMACJA TURYSTYCZNA, MATERIAŁY PROMOCYJNE,</b>	
	Informacja o atrakcjach okolicy <i>Udostępniane materiały informacyjne, własne materiały o najbliższej okolicy – liczba i rodzaje</i>
	Informacja o innych podobnych obiektach <i>Czy w obiekcie są materiały o obiektach w sąsiedztwie</i>
	Drukowane materiały promocyjne dot. własnego obiektu <i>Jakość informacji o własnym obiekcie, zgodność z realiami, dokładność, języki, komunikatywność,</i>
<b>6. UZNANIOWE</b>	
	Członkostwo w organizacjach <i>Liczba organizacji – szczególnie nastawionych na współpracę</i>  <b>Uznaniowe:</b> – <i>np. położenie, wiejskość, agro – możliwość uczestniczenia/obserwacji prac rolniczych lub w życiu wsi</i> – <i>np. transportowanie gości z przystanku lub do innych obiektów</i> – <i>liczba zwierząt, upraw w obiektach agroturystycznych, liczba elementów edukacyjnych</i>