



## REGULAMIN PRYZNAWANIA CERTYFIKATU MARKI WIELKOPOLSKI – GREATER THING FROM GREATER POLAND – WIELKARZECZ Z WIELKOPOLSKI

### PREAMBUŁA

Ustanawiając certyfikat **Marki Wielkopolski – *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*** Samorząd Województwa Wielkopolskiego wypełnia zapisy trzech strategicznych dokumentów określających wizję i kierunki rozwoju Wielkopolski. Na bazie Regionalnej Strategii Innowacji, Foresightu Regionalnego dla Wielkopolski i Strategii Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego budowany jest dziś brand regionu.

Jednym z realizowanych celów operacyjnych Strategii Promocji Województwa Wielkopolskiego jest cel 2.1. „Stworzenie i rozwój spójnego wizerunku regionu” który, określa konieczność utworzenia Rady Marki Wielkopolski, jako zespołu ekspertów opiniujących w kwestiach związanych z kreowaniem działań mających na celu wzmocnienie identyfikacji nowoczesnych produktów, usług i kreatywnych wydarzeń.

Regionalna Strategii Innowacji jako główny cel definiuje wzrost innowacyjności regionu poprzez podjęcie szeroko rozumianych aktywności proinnowacyjnych oraz zwiększenie konkurencyjności regionu. Marka Wielkopolski w ujęciu Regionalnej Strategii Innowacji to Wielkopolska jako region, gdzie innowacyjność jest integralną i naturalną częścią pracy, nauki, kultury i codziennego życia Wielkopolan.

Realizacja I scenariusza określonego w ramach Foresightu Regionalnego dla Wielkopolski to nie tylko wyzwania gospodarcze na najbliższe kilkanaście lat, ale przede wszystkim nowe wzorce myślenia o przyszłości. Rozpoznawalna marka, tożsamość, silne przywództwo, otwarcie na „nowych” i „nowego”, to atrybuty nowoczesnej i konkurencyjnej Wielkopolski. Scenariusz I dynamicznego rozwoju wyraźnie wskazuje, że źródłem sukcesu Wielkopolski będzie innowacyjność i znane na całym świecie marki.

Budowa Marki Wielkopolski jest zatem sposobem na identyfikację i promocję tych produktów, usług i wydarzeń, które kreują nowoczesny wizerunek Wielkopolski, jako miejsca wiedzy, innowacyjności i kreatywności.

Prężnie działające firmy, ich produkty oraz niezwykle inicjatywy Samorząd Województwa będzie nagradzał certyfikatem ***Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*** - za jakość, doskonałość i wkład w rozwój Innowacyjnej Wielkopolski. Poprzez nadawanie certyfikatów samorząd chce komunikować osiągnięcia i potencjał regionu, ale również autentyczność wynikająca zarówno z dziedzictwa, jak i otwartości na



nowe. Bo Wielkopolska jest dzisiaj liderem jutra, a marka naszym kapitałem, inwestycją w przyszłość.

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Certyfikat **Marki Wielkopolski – *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*** nadawany jest w celu identyfikacji, wyróżnienia, promocji najlepszych w Wielkopolsce przedsiębiorstw, instytucji, produktów, usług, przedsięwzięć i jednostek, które swój sukces osiągnęły dzięki zastosowaniu nowatorskich rozwiązań, umiejętności wykorzystania zasobów społecznych, gospodarczych, naturalnych, które mają niezaprzeczalny wpływ na rozwój i wizerunek regionu zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej.
2. Certyfikat ***Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*** jest honorowym wyróżnieniem i zarazem podziękowaniem za znaczący wkład w rozwój i promocję Innowacyjnej Wielkopolski.
3. Forma graficzna/logo certyfikatu zostanie prawnie zastrzeżone.
4. Administratorem i wyłącznym właścicielem praw majątkowych Certyfikatu ***Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*** jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego.
5. Certyfikat ***Greater Thing from Greater Poland– Wielkarzecz z Wielkopolski*** jest dobrem prawnie chronionym. Jako dobro publiczne jest objęty honorowym patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego.
6. O przyznaniu certyfikatu ***Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*** decydują Członkowie Wielkopolskiej Rady 30, tzw. Kapituła Certyfikacyjna.
7. Biuro Obsługi Formalnej certyfikacji ***Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*** prowadzone jest przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowego Województwa Wielkopolskiego, z siedzibą w Poznaniu, ul. Przemysłowa 46, 61- 541 Poznań, tel. 061 62 66 240, e-mail: [drg.sekretariat@umww.pl](mailto:drg.sekretariat@umww.pl).
8. Certyfikat ***Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*** przyznawany jest raz w roku, ale może być wykorzystywany przez Laureatów w następnych latach z uwzględnieniem roku nadania.

## § 2

### Uprawnienia Laureatów Certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*

1. Uprawnionymi do stosowania i posługiwania się Certyfikatem *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* są wyłącznie Laureaci certyfikatu, którym prawo to zostanie przyznane jako znak uznania i wysokiej jakości za konkretny produkt, grupę produktów, świadczone usługi, wdrożone innowacyjne przedsięwzięcia i działalność.
2. Laureatom Certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* przysługują prawo do:
  - oznakowania znakiem promocyjnym *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* wyróżnionego produktu lub usługi,
  - umieszczenia znaku promocyjnego *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* na frontowej części budynku, w którym znajduje się wyróżnione przedsiębiorstwo lub jest miejscem świadczenia/realizacji wyróżnionej usługi,
  - umieszczenia znaku promocyjnego *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* obok nazwy i logo Laureata wraz z informacją „Laureat Certyfikatu”, we wszelkich materiałach i drukach reklamowych i promocyjnych oraz wykorzystania w kampaniach reklamowych prowadzonych przez media,
  - otrzymania dodatkowej punktacji podczas naboru do udziału w wyjazdach zagranicznych wraz z udziałem w imprezach targowych i wystawienniczych organizowanych przez UMWW,
  - cyklicznego informowania o wyróżnionych Laureatach podczas wydarzeń organizowanych przez UMWW,
  - promocji Laureatów na stronach internetowych UMWW: [www.iw.org.pl](http://www.iw.org.pl), [www.umww.pl](http://www.umww.pl)

## §3

### Warunki ubiegania się o przyznawanie Certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*

1. O Certyfikat *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* ubiegać się mogą: podmioty gospodarcze, uczelnie wyższe państwowe i niepaństwowe, instytucje, stowarzyszenia, osoby fizyczne dla swoich produktów, usług, inicjatyw, wydarzeń, które spełniają opisane poniżej warunki.



2. Kandydaci ubiegający się o certyfikat *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* winni spełniać poniższe warunki formalne:
  - a) Być osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej.
  - b) Podmiot winien mieć siedzibę w województwie wielkopolskim.
  - c) Podmiot winien być zarejestrowany i prowadzić działalność gospodarczą od co najmniej 12 miesięcy.
  - d) Podmiot nie może prowadzić działalności na podstawie umowy licencyjnej lub franchisingowej.
  - e) Zgłaszane produkty, usługi, wydarzenia są przedmiotem własnej działalności zgłaszającego.
  - f) Zgłaszane innowacyjne produkty i/lub usługi obecne są na rynku od co najmniej 6 miesięcy natomiast nie dłużej niż 3 lata od dnia zgłoszenia.
3. Kandydaci ubiegający się o certyfikat *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* winni spełniać poniższe warunki merytoryczne:
  - a) Być innowacyjnym przedsiębiorstwem, które wdrażają produkty i/lub usługi oparte na innowacyjnych rozwiązaniach, nowoczesnych technologiach, zaawansowanych metodach produkcyjnych, są znane i rozpoznawalne poza granicami regionu oraz stanowią niezaprzeczalny wpływ na jego pozytywny wizerunek.
  - b) Być instytucją naukowo – badawczą tj. jednostką lub uczelnią wyższą, których innowacyjna myśl naukowa znajduje bezwzględnie zastosowanie w gospodarce.
  - c) Być podmiotem (instytucją, osobą fizyczną, zespołem) który, poprzez swoją działalność, realizowane wydarzenia o cyklicznym charakterze i ponadregionalnym zasięgu buduje nowoczesny wizerunek Wielkopolski, zgodny z I scenariuszem Foresightu dla Wielkopolski.
4. Warunkiem rozpatrzenia kandydatury do Certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland–Wielkarzecz z Wielkopolski* jest wypełnienie i przesłanie na adres Biura Obsługi Formalnej odpowiednio wypełnionego formularza zgłoszeniowego w formie papierowej opatrzonej własnoręcznym podpisem oraz elektronicznej (pocztą elektroniczną lub na płycie CD). Formę wyłącznie elektroniczną dopuszcza się w przypadku opatrzenia jej bezpiecznym podpisem elektronicznym.
5. Certyfikat *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* przyznawany jest automatycznie laureatom Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa



Wielkopolskiego „i-Wielkopolska - Innowacyjni dla Wielkopolski” z roku poprzedzającego przyznanie Certyfikatu.

#### §4

#### Kategorie

Wnioski o przyznanie certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* są przyjmowane w trzech kategoriach:

- a) Produkt
- b) Usługa
- c) Wydarzenie/inicjatywa

#### §5

#### Proces weryfikacji i wybór Laureatów

1. Oceny formalnej podmiotów ubiegających się o certyfikat *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* tj. sprawdzenie spełnienia warunków zawartych w formularzu zgłoszeniowym dokonuje Biuro Obsługi Formalnej.
2. Wnioski, które przeszły pozytywną ocenę formalną przekazane zostają Kapitułe Certyfikacyjnej.
3. Członkowie Kapituły Certyfikacyjnej rekomendują wnioski wraz z uzasadnieniem, które w ich opinii mogą godnie reprezentować Markę Wielkopolski i stanowią niepodważalne kandydatury do nadania certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski*.
4. Wnioski, które otrzymały rekomendację ze strony co najmniej jednego Członka Kapituły zostają zamieszczone w Bazie Nominowanych do oceny on-line.
5. Ocenie Kapituły Certyfikacyjnej nie będą podlegały wnioski, które nie uzyskały rekomendacji żadnego z Członków Kapituły.
6. Każdy Członek Kapituły głosuje on-line na dowolną liczbę nominowanych wniosków.
7. Laureatami Certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* w trzech kategoriach opisanych w §4, zostają ci nominowani, którzy uzyskają bezwzględną większość głosów podczas głosowania on-line.
8. Certyfikat *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* może zostać przyznany w danym roku max 3 Laureatom.



## §6

### Proces wyboru Ambasadora Marki Wielkopolski

1. Zarząd Województwa Wielkopolskiego ustanawia i nadaje honorowy tytuł *Ambasadora Marki Wielkopolski* dla najwybitniejszych Wielkopolan w uznaniu i podziękowaniu za ich wpływ na rozpoznawalność Marki Wielkopolski w świecie.
2. Tytuł Ambasadora może zostać przyznany max 3 osobowościom w danym roku.
3. Do tytułu Ambasadora zgłaszać można kandydatów, którzy swoją wyjątkowością, osobowością i/lub działalnością wspierają i promują Markę Wielkopolski na arenie międzynarodowej.
4. Uprawnionymi do zgłaszania kandydatur do tytułu honorowego tytuł *Ambasadora Marki Wielkopolski* są Członkowie Wielkopolskiej Rady 30, którzy przy zgłoszeniu kandydata zobowiązani są przedstawić uzasadnienie dotyczące wyjątkowości kandydata.
5. Wybór Ambasadora Marki Wielkopolski nastąpi na posiedzeniu Wielkopolskiej Rady Trzydziestu poprzez uzyskanie konsensusu wszystkich obecnych Członków Rady.

## §7

### Terminarz

**kwiecień – czerwiec** - nabór wniosków o przyznanie Certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland- Wielkarzecz z Wielkopolski*

**lipiec - sierpień** – ocena formalna

**wrzesień – grudzień** – ocena merytoryczna

**I kwartał roku następnego** – uroczyste wręczenie Certyfikatu *Greater Thing from Greater Poland – Wielkarzecz z Wielkopolski* oraz nadanie tytułu Ambasadora Marki Wielkopolski podczas Gali Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski”.