



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

## Wielkopolska agroturystyka „łapie” w sieć współpracy

Konferencja pod hasłem „Agroturystyka – współpraca w sieci” zainicjowała projekt na rzecz budowy i promocji sieci agroturystycznych w Wielkopolsce.

Organizatorem działań pt. „Agroturystyka – współpraca w sieci” jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Projekt realizowany jest w ramach Planu Działania Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Województwa Wielkopolskiego na lata 2012-2013.

### KRAINA MAGII W SIECI

Konferencja rozpoczynająca projekt odbyła się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, podczas targów Tour Salon. Spotkanie oficjalnie rozpoczął Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego - Tomasz Bugajski.

- *Wieś wielkopolska jest piękną wsią i dorównuje swoim potencjałem rozwojowi miast. Ten szybki rozwój odbywa się przede wszystkim dzięki mieszkańcom naszego regionu* - mówił podczas konferencji Tomasz Bugajski, Członek Zarządu Województwa Wielkopolskiego.

- *Wielkopolska to kraina magiczna, kraina lasów, jezior i rzek, do której można uciec od codziennych obowiązków* - powiedziała podczas swojego wystąpienia Emilia Dunal, Dyrektor Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWW. - *Agroturystyka coraz częściej stanowi dla wielu ludzi nie tylko źródło utrzymania ale przede wszystkim pasję. Ta pasja przekłada się na tak dynamiczny rozwój obszarów wiejskich i ruchu turystycznego.*

### NAUKOWO O WYPOCZYNKU NA WSI

Uczestnicy konferencji z zainteresowaniem słuchali wykładów na temat przyszłości wielkopolskiej agroturystyki, możliwości tworzenia sieci agroturystycznych przez pojedyncze gospodarstwa oraz sposobów na profesjonalne napisanie wniosku o przyznanie pieniędzy z funduszy europejskich. Zawile kwestie finansowe i marketingowe w przystępny sposób prezentowali specjaliści z zakresu agroturystyki pracujący na co dzień w Zakładzie Agroturystyki Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

- *Ważne w rozwoju sieci agroturystycznej jest jasne określenie zasad jej funkcjonowania i realnie określone cele i zadania* - mówiła dr Anna Jęczmyk z UP. - *Nie można budować oferty dla wszystkich - bo wówczas ta oferta nie będzie interesująca dla nikogo.*

- *Produktem turystycznym, które mogą promować sieci agroturystyczne mogą być: usługi, obiekty czy wydarzenia (festyny, spotkania)* - podkreślała dr Magdalena Maćkowiak. - *Wszystko to promuje nie tylko poszczególne gospodarstwa, ale przede wszystkim obszary, na których te gospodarstwa działają.*



## LOKALNIE O GRUPACH DZIAŁANIA

Oprócz pracowników Uniwersytetu Przyrodniczego można było także wysłuchać wykładu Ireny Wojciechowskiej, Wiceprezes Zarządu Lokalnej Grupy Działania Puszcza Notecka.

*- W naszym regionie w 1996 roku powołano pierwszą sieć agroturystyczną w Wielkopolsce – powiedziała Irena Wojciechowska. - To w gminie Międzychód zainicjowano powstanie grupy gospodarstw, która wspólnie wydawała m.in. wydawnictwa i foldery. Sieć skupiała wtedy zaledwie 7 kwater, a na pomysł utworzenia sieci wpadła Jolanta Matalewska.*

Według Ireny Wojciechowskiej aż 70 procent właścicieli wielkopolskich gospodarstw nie uczestniczy w żadnego rodzaju targach i nie ma planu działań marketingowych. Aż 10 procent gospodarstw agroturystycznych nigdzie się nie promuje.

## SIEĆ DAJE WIĘZI

Wiktoria Maciejewska z Wielkopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego przekonywała uczestników konferencji, że na agroturystyce można zarobić. Ważne jest jednak to, by gospodarstwa ciągle podnosiły estetykę i funkcjonalność oraz oferowały przemyślaną, spójną ofertę.

*- Gospodarstwa pięknieją, pięknieje wieś. Kiedy pięknieje wieś ludzie zaczynają łączyć więzi i jeszcze większa chęć do wspólnego działania - mówiła W. Maciejewska.*

## EKO AGRO

O tym jak być „EKO” mówiły podczas konferencji dr inż. Aleksandra Spychała i dr inż. Sylwia Graja-Zwolińska, obie z Uniwersytetu Przyrodniczego.

*- Produkcja ekologiczna nie musi mieć certyfikatów, ale np. powinna uwzględniać kalendarz, zachowanie różnorodności biologicznej czy wykorzystując przyrodę, zwierzęta*

*z gospodarstwa czy własnoręcznie wyhodowane zwierzęta – przekonywała Aleksandra Spychała.*

*- Ekologia nie musi być droga – warto zacząć od zmiany wystroju i np. pościagać ze ścian brzydkie obrazy czy wyrzucić stare, sztuczne kwiaty i zamiast tego wstawić do doniczek zioła, postawić dynie czy naturalne kwiaty – mówiła Sylwia Graja-Zwolińska.*

EKO to też własnoręcznie zebrane owoce i warzywa, miód czy zioła. Z tych też produktów powinny być przygotowywane posiłki. Właściciele gospodarstw powinni też pomyśleć o sprzedaży swoich produktów: dżemów, powideł, jajek, miodu czy ziół czy wyrobów artystycznych. Można też stworzyć przydomowe ogrody dla dzieci, ścieżki edukacyjne czy galerie ozdób (np. z pestek dyni) albo sklep z artykułami ekologicznymi (drewniane zabawki, kosze wiklinowe).



## DOTACJE NA WIEŚ

Grzegorz Cetner z Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, oddział w Poznaniu zaciekał uczestników konferencji przede wszystkim informacjami o różnych możliwościach finansowania agroturystyki. Omówił także dobre i złe praktyki przygotowywania dokumentacji. Wśród błędów najczęściej pojawiających się we wnioskach o dotacje wymienił: wydatki niezgodne z celem operacji, błędy z fakturach, niezgodność umów z aneksami czy błędy matematyczne.

*- Ważne, by we wszystkich dokumentach zgadzały się kwoty, daty, cele i opisy. Nie możemy niczego zmieniać na własną rękę. Wszelkie zmiany wymagają aneksów do umów i odpowiedniej dokumentacji. Często brak choćby faktury na sto złotych może być przyczyną utraty wielotysięcznej dotacji - wyjaśniał G. Cetner. - Warto więc pytać i sprawdzać oraz gromadzić dokumentację w jednym miejscu i zachowywać rachunki na sfinansowane przez urzędy inwestycje nawet na najdrobniejsze kwoty.*

## SIEĆ NA FACEBOOKU

Podczas spotkania na MTP nie zabrakło też porad dla właścicieli gospodarstw agroturystycznych na temat coraz bardziej popularnych form marketingu – czyli wykorzystywania w działalności gospodarczej portali społecznościowych. Z tego powodu także Wielkopolski Urząd Marszałkowski uruchomił profil na Facebooku. Każdy, kto korzysta na co dzień z tej formy komunikacji, znajdzie pod adresem: [facebook.com/agroturystykawielkopolska](https://facebook.com/agroturystykawielkopolska) najważniejsze informacje o działaniach promocyjnych, konkursach czy warsztatach organizowanych przez UMWW dla osób zainteresowanych agroturystyką w Wielkopolsce. Tam też od piątku znaleźć będzie można informacje na temat kolejnego etapu programu „Agroturystyka – współpraca w sieci” – czyli bezpłatnych warsztatów dla właścicieli gospodarstw agroturystycznych oraz przedstawicieli instytucji i samorządów lokalnych zainteresowanych tworzeniem sieci współpracy.

## Pliki do pobrania:

- [img6731ps.jpg - 54978 Mb](#)
- [img6697ps.jpg - 77543 Mb](#)
- [img6452ps.jpg - 91655 Mb](#)

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie