



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

## Wielkopolska turystyczna

### **Posiedzenie Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki w dniu 10 lutego 2010 r.**

„Program operacyjny promocji turystycznej województwa wielkopolskiego” oraz „Program operacyjny rozwoju produktów turystycznych” przygotowane na zlecenie Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej zaprezentowano radnym podczas lutowego posiedzenia komisji. Realizacja tych programów wynikała z zaleceń przyjętej wcześniej przez sejmik „Strategii rozwoju turystyki w województwie wielkopolskim”.

„Program operacyjny promocji turystycznej województwa wielkopolskiego” obejmuje działania podejmowane, finansowane i realizowane przez władze wojewódzkie i Wielkopolską Organizację Turystyczną, ale dotyczy również przedsięwzięć podejmowanych przez samorządy, stowarzyszenia i instytucje, których działania promocyjne są lub powinny być wspierane organizacyjnie i finansowo przez władze wojewódzkie.

W szczególności program obejmuje produkty turystyczne o znaczeniu międzynarodowym, ponadregionalnym i regionalnym.

Do wizerunkowych produktów turystycznych regionu rekomendowanych do rozwoju zakwalifikowano: Poznań jako biznesowy produkt turystyczny, Poznań jako kulturowy produkt turystyczny, Wielkopolska Piastów wraz z Kaliszem, zabytkowe szlaki kolejowe Wielkopolski, sanktuarium w Starym Licheniu.

Ponadto program operacyjny wskazuje tzw. produkty podstawowe turystyki, m.in.: turystykę kulturową, wodną, rowerową, konną, konferencyjną oraz produkty niszowe i uzupełniające, w tym produkty dla turystyki krajoznawczo-przyrodniczej oraz produkty agroturystyczne.

Ponadto radni zaopiniowali pozytywnie projekt uchwały sejmiku w sprawie udzielenia pomocy finansowej kolejnym samorządom uczestniczącym w programie „Moje boisko –Orlik 2012”.

Dziękujemy za odwiedzinę i zapraszamy ponownie