



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Nabór na misję gospodarczą do Moskwy połączoną z udziałem w targach WorldFood Moscow 16-20 września 2012 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego jest organizatorem misji gospodarczej do Moskwy połączonej z udziałem w targach WorldFood Moscow, która odbędzie się w dniach 16-20 września 2012 r.

Celem misji jest stworzenie możliwości nawiązania przez wielkopolskie przedsiębiorstwa bezpośredniego kontaktu z partnerami gospodarczymi oraz zwiększenie ich zdolności promocyjnych.

Targi WorldFood Moscow to największa w Rosji impreza wystawiennicza skierowana do producentów żywności i napojów (1.420 wystawców z 64 państw, prawie 26.000 zwiedzających).

Misja organizowana jest w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, Priorytet I Konkurencyjność przedsiębiorstw, Działanie 1.5 Promocja regionalnej gospodarki, projekt kluczowy „Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce”.

Jednostki zainteresowane udziałem prosimy o wypełnienie *Formularza zgłoszeniowego, Oświadczenia o pomocy de minimis oraz Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis* i zapoznanie się z warunkami uczestnictwa oraz przesłanie wypełnionych dokumentów na adres e-mail: jakub.jackowski@umww.pl oraz zwykłą pocztą lub osobiście do Sekretariatu Departamentu Gospodarki UMWW, ul. Przemysłowa 46, do dnia 13 kwietnia 2012 r., do godz. 12.00.

Formularz zgłoszeniowy i warunki uczestnictwa muszą być podpisane.

Dodatkowe informacje:

Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (tel. 61 626 62 50, e-mail: jakub.jackowski@umww.pl).

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy dla przedsiębiorstw
2. Oświadczenie o pomocy de minimis
3. Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis
4. Warunki uczestnictwa w targach (Regulamin)

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie