



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

## Sprawozdanie z misji gospodarczej wielkopolskich przedsiębiorców na Białoruś, w dniach 8-12 lipca 2013 r.

W dniach 8-12 lipca 2013. r. odbyła się misja gospodarcza wielkopolskich przedsiębiorców na Białoruś. W składzie delegacji znaleźli się przedstawiciele 15 firm: Biuro Techniczno Handlowo-Produkcyjne, Doradztwo Gospodarcze Jerzy Głowacki, Fabryka Maszyn Spożywczych SPOMASZ PLESZEW S.A., IDEA Agencja Artystyczna i Reklamowa, J.A.M. INOX PRODUKT Sp. z o.o., KRETA NATURALIS, Oppen Expo Global Sp. z o.o. Sp. k., PHU IF-POL Mariola Filipiak, PLC Electric Wojciech Błaszczuk, Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe KOMAN S.C., Przedsiębiorstwo Wielobranżowe RATEX, P. W. BARTESKO, Spółdzielnia Mleczarska "Lazur", WMG Wojciech Grześkowiak, Zakład Przetwórstwa Owocowo-Warzywnego w Środzie Wlkp. sp. z o.o.

Celem misji było stworzenie możliwości nawiązania bezpośredniego kontaktu z partnerami gospodarczymi na Białorusi oraz zwiększenie zdolności promocyjnych regionu.

Program spotkań podczas misji przygotowany został przez p. Wiesława Pokładka - Radcę Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Mińsku. W ramach programu odbył się cykl prezentacji dotyczących rynku białoruskiego i perspektyw dla współpracy pomiędzy polskim i białoruskim biznesem. Białoruś, wchodząca w skład Unii Celnej z Rosją i Kazachstanem, jest atrakcyjnym obszarem do inwestowania i stanowić może przyczółek do eksportu towarów na ten znaczący rynek. Z drugiej strony, handel z Białorusią jest obciążony ryzykiem, wynikającym z takich czynników jak polityka celna (zaporowe cła na niektóre grupy towarów, kontynuacja kontyngentów, zawiła procedura uznawalności certyfikatów), polityka pozataryfowa (np. rozliczenie z dostawcą zagranicznym za towar dostarczony dopiero po dokonaniu odprawy celnej przez importera, utrudnione dochodzenie roszczeń finansowych nawet od firm państwowych, stosowanie w eksporcie i imporcie cen indykacyjnych, programy antyimportowe będące administracyjnym ograniczeniem importu).

Uczestnicy misji zapoznali się z warunkami i udogodnieniami prowadzenia działalności gospodarczej na terenie wolnych stref ekonomicznych w Mińsku i Grodnie, w ramach prezentacji przeprowadzonych przez przedstawicieli stref oraz bezpośrednio od przedstawiciela polskiej firmy DECORA EAST, posiadającej w Witebsku Zakład Produkcyjny. Ponadto, przedstawiciel IDEA BANK (część Getin Holding) przedstawił możliwości finansowania, leasingu, gwarancji bankowych i poręczeń kredytowych dla firm oraz prowadzenia lokat terminowych i kont oszczędnościowych w rublach białoruskich i innych walutach, w oparciu o indywidualne potrzeby każdego klienta. Partnerzy kancelarii prawnych „Cierech, Neviadouski and Partners” oraz Arzinger&Partners przedstawili kwestie zabezpieczenia działalności gospodarczej na Białorusi od strony prawnej.

Podczas misji przedsiębiorcy odbyli szereg rozmów z partnerami białoruskimi, w tym w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Mińsku oraz w Oddziale Białoruskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Grodnie, a także z przedstawicielami biznesu polonijnego w Grodnie.

Przedsiębiorcy otrzymali zapewnienie o wsparciu udzielanym polskim przedsiębiorcom przez Ambasadę RP w Mińsku oraz Konsulaty RP na terenie Białorusi. W programie znalazły się spotkania z JE Ambasadorem RP w Mińsku - p. Lechem Szerepka oraz Konsulem Generalnym RP w Grodnie - p. Andrzejem Chodkiewiczem, podczas których poza tematami gospodarczymi, poruszone zostały kwestie skomplikowanej sytuacji Polaków na Białorusi.

Białoruś w opinii uczestników misji stanowi atrakcyjny rynek dla polskich produktów. Świadczy o tym również dodatni bilans Polski w handlu z Białorusią oraz działalność firm z polskim kapitałem w specjalnych strefach ekonomicznych. Informacje przekazane przez organizatorów misji miały charakter



bardzo praktyczny, a nawiązane kontakty mogą okazać się pomocne przy kontynuacji współpracy biznesowej z przedsiębiorcami białoruskimi.

Misja była współfinansowana w ramach projektu kluczowego „Kompleksowa promocja gospodarki i inwestycji w Wielkopolsce”, w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2007-2013, Priorytet I Konkurencyjność przedsiębiorstw Działanie 1.5 Promocja regionalnej gospodarki.



















# DEPARTAMENT GOSPODARKI

Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie