



INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

Strategiczne konsultacje w Lesznie. Jaka Wielkopolska za dziesięć lat?

*Innowacyjna gospodarka, kreatywne podejście do pracy, a także rozwijanie kapitału społecznego. To kluczowe wyzwania przyszłości, o których rozmawiano wczoraj w Lesznie, w ramach konsultacji społecznych Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2030 roku.

- Dobra rozmowa, dużo głosów z sali, będących wyrazem troski o przyszłość subregionu leszczyńskiego – podsumował spotkanie w Lesznie Marszałek Marek Woźniak.* – W gronie ekspertów jesteśmy zgodni, że kluczowe dla dobrego rozwoju Wielkopolski jest śledzenie trendów i wyznaczanie celów strategicznych. Zwróciłem uwagę, że wciąż za mało – w debacie publicznej – mówimy o innowacyjności gospodarki. A to kluczowe wyzwanie przyszłości, w której główną rolę grać będą nowoczesne technologie, robotyzacja procesów produkcyjnych i kreatywne podejście do pracy. Duża dynamika zmian jest konieczna, żeby sprostać wyścigowi. Istotne są także sprawy środowiskowe i nasze rosnące oczekiwania wobec jakości życia. Dobrze przygotowane kadry do realizacji wszystkich tych zadań, i akcent na edukację, będą gwarantem siły Wielkopolski 2030 – powiedział Marszałek.

- Pamiętajmy, że w 2020 roku na rynek pracy wchodzi pierwsze pokolenie, które wyrosło w świecie cyfrowym i to ono będzie kształtować nowoczesną technologicznie gospodarkę cyfrową, więc stawiamy na ludzi młodych, na ich start-upy – mówi prof. Tomasz Kaczmarek z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (ekspert ds. Strategii Wielkopolska 2030).

Dlatego ważne, aby Wielkopolanie byli pomysłowi i odważni w tworzeniu i rozwijaniu biznesu, by gospodarka regionu stała się bardziej innowacyjna.

Wyzwań, z którymi musi zmierzyć się „Strategia Wielkopolska 2030” jest znacznie więcej. Jednym z nich pozostają kwestie demograficzne. Badania pokazują, że od 2025 roku Wielkopolska zacznie się wyludniać. Niski poziom dzietności i postępujący proces starzenia się polskiego społeczeństwa wpływają także na regionalny rynek pracy, który w niedalekiej przyszłości, może stać się bardziej zależny od imigrantów. Postępująca globalizacja i rozwój technologii sprawią, że kolejne pokolenia będą pracować w zawodach, które jeszcze nie istnieją. Nie można również zapominać o zmianach klimatu, które już wpływają na procesy gospodarcze.

Jak rozwijać subregion leszczyński? Pomysłów jest sporo. Wśród nich, na pierwszy plan wysuwają się sprawy związane z transportem drogowym i kolejowym, ale także te, związane z dbałością o środowisko – inwestycje w odnawialne źródła energii.

- Stawiamy na rozwój projektów parasolowych, prosumenckich, żeby jak najwięcej osób mogło z nich korzystać i odczuwać wymierne korzyści. To ważne w kontekście coraz wyższych cen za energię oraz zmian klimatycznych – mówi marszałek Marek Woźniak. Pamiętajmy też o edukacji (już od etapu nauki w przedszkolu), wspieraniu młodych w zdobywaniu doświadczenia i praktyki, tak by byli przygotowani do wejścia na rynek pracy, w którym dziś liczą się umiejętności.

Równie istotne są projekty rewitalizacyjne. One ożywiają zdegradowane obszary miast, terenów wiejskich i przemysłowych, zarówno pod względem wizerunkowym (nowe place czy budynki), ale także – może i przede wszystkim – społecznym (np. walka z wykluczeniem społecznym).

Trwające konsultacje są również istotne z punktu widzenia wsparcia unijnego dla Wielkopolski.

- To ważne, aby w dyskusji nad „Strategią Wielkopolski 2030” myśleć o Wielkopolskim Regionalnym Programie Operacyjnym dla perspektywy finansowej na kolejne lata. Bo należy pamiętać, że priorytety w niej umieszczone są ściśle związane z podziałem unijnych pieniędzy – mówi Grzegorz Potrzebowski, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej i przypomina, że sygnały jakie docierają z Brukseli są niepokojące. Polska może otrzymać około 20 mld zł mniej niż w obecnej perspektywie.

Kolejne konsultacje społeczne odbędą się 4 października w Pile.







Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie