

INFORMACJA, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, hol główny, tel.: 61 626 66 66; fax 61 626 67 44, e-mail: kancelaria@umww.pl

JAK PROMOWAĆ TURYSTYKĘ?

W ciągu ostatnich kilkunastu lat nastąpiła zdecydowana zmiana, jeśli chodzi o wykorzystywane formy promowania ofert turystycznych – to konkluzja z informacji, którą rozpatrywali radni z sejmikowej Komisji Kultury Fizycznej i Turystyki na posiedzeniu 12 września.

Informację o działalności Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej w zakresie socialmediów przedstawił członkom komisji dyrektor biura WOT Artur Krysztofiak. Jak mówił, przez ostatnie dwie dekady akcent dotyczący prezentowania ofert wyraźnie przesunął się z targów stacjonarnych do sfery internetowej. Stąd wdrażana przez WOT profesjonalizacja działań w sferze prezentacji elektronicznej (zatrudnianie osób do obsługi mediów społecznościowych, specjalne sesje fotograficzne, filmy realizowane też z użyciem drona) i intensywna obecność – w różnych formach – na wszystkich najważniejszych kanałach socialmediów.

Radni zaopiniowali również pozytywnie kilka dokumentów dotyczących przekazania powiatom i gminom pomocy finansowej w zakresie sportu i turystyki, w tym np. dofinansowania dla kolejnych 9 JST będących beneficjentami wojewódzkiego programu „Szatnia na medal”.





Dziękujemy za odwiedziny i zapraszamy ponownie